



Apertura de Matrículas 2008/2009

Universidad Internacional de Verano

**Comunicación Audiovisual
Energías Renovables, Eficiencia Energética
y Cambio Climático
Santiago - Berlin**

Objetivos de Estudio y Destinatarios

El objetivo de la Universidad de Verano es la formación de competencias comunicacionales y audiovisuales para la construcción medial y el aprendizaje práctico en los temas de las energías renovables, la eficiencia energética y el cambio climático.

Las pruebas de diferentes estrategias y la producción de resultados profesionales en formatos audiovisuales (ya sean spots, radiales, Web 2.0, etc.) describen las tareas centrales y el tipo de competencias de la Universidad de Verano. La diseminación y la incorporación internacional de los productos finales forman parte del concepto de estudio.

Los estudiantes de la Universidad de Verano desarrollan sus habilidades para la comunicación multimedial masiva en las preguntas sobre el desarrollo sustentable y la energía. El aprendizaje ocurre sobre las bases fundadas de una discusión para el desarrollo y la interpretación audiovisual de los mensajes, desde la concepción hasta la producción profesional de productos audiovisuales: spots, radiales, cortometrajes y otros formatos discursivos especialmente aquellos del tipo Web 2.0.

El estudio orienta un proceso de aprendizaje y elaboración medial en el que periodistas, artistas, multiplicadores, Cineastas, Relacionadores Públicos entre otros, posicionan y diseminan los temas medioambientales en la sociedad civil a través de un intercambio interdisciplinario e internacional. En otras palabras: La adopción de capacidades comunicacionales multiculturales y multimediales.

Concepto de Aprendizaje

Los estudiantes de la Universidad de Verano ponen a prueba la producción de formatos comunicacionales modernos del tipo radial, televisivo, infoscreeens y de internet. Los resultados son precisos y relevantes en lo funcional. El objetivo es que cada participante sea el gestor de una pieza profesional preparada para su distribución. Los procesos de aprendizaje se orientan al contexto de trabajo y los intereses de cada estudiante.

La Universidad de Verano es una universidad de aprendizaje combinado: fases presenciales y de e-learning a través de internet. Los procesos de aprendizaje se realizan en una plataforma especializada (moodle) combinada con weblog y webradio.

La concepción didáctica es una fusión de los principios pedagógicos del Bauhaus (práctica simultánea entre las manos, el pensamiento/la teoría y la práctica) orientada al aprendizaje del desarrollo sustentable (formas de aprendizaje participativo, integrado a la educación ambiental y el aprendizaje global). Para una educación intercultural, se han preparado las herramientas necesarias a fin de valorar el aprendizaje audiovisual de la comunicación, precisamente, para este tipo de materias.

Las bases del concepto universitario son la interculturalidad e interdisciplinariedad entre los docentes y estudiantes cuales provienen de los mas diversos círculos culturales (Latinoamérica y Europa). El estudio contempla la formación de »tandem teams« (analogía entre expertos y team de estudiantes) cual invita al desarrollo de nuevos principios, valores y formas comunicacionales. Durante el estudio, cada participante tendrá a su disposición un tutor.



Proyecto Oficial de la Década UNESCO «Educación para el Desarrollo Sustentable»

Aprendizaje Combinado

03.12.2008-30.04.2009

Periodo

07.01.2009-30.01.2009

Fase Presencial en
Santiago de Chile

www.uinternacional.org

Programa

Los cinco meses de perfeccionamiento se dividen en 3 fases de estudio:

Fase 1: E-Learning I 03.-30.12.2008

- ✘ Introducción al e-learning y la plataforma de aprendizaje IVANE (Academia Virtual Internacional para el Desarrollo Sustentable)
- ✘ Introducción en el uso y administración personal de la plataforma e-learning; uso de los instrumentos virtuales, formatos internet y desarrollo del discurso participativo, intercultural e internacional
- ✘ Trabajo con WebRadio-R3L
- ✘ Instrumentos: forum, chat, blog, podcast, comunidades Web2.0
- ✘ Discurso global sobre clima, energías renovables y eficiencia energética
- ✘ Concepto del «Iconic-Turn»; fundamentos teóricos de la comunicación; literatura
- ✘ Presentación y discusión de los resultados de la Universidad de la versión anterior

Fase 2: Fase Presencial 07.-30.01.2009

(I) Trabajo Teórico en el Pleno

- ✘ Desarrollo de competencias para la formación comunicacional
- ✘ Reflexión del «State of the Art»
- ✘ Consecuencias del cambio climático, energías renovables y eficiencia energética
- ✘ Seminarios con apoyo multimedial/videoconferencias

(II) Briefing en el Pleno

- ✘ Elaboración de actividades de formación (tareas con imágenes, símbolos, slogans), preguntas éticas
- ✘ Concepción y producción de campañas comunicacionales; apoderamiento del Web 2.0 y otras tecnologías /nuevos medios.

(III) Tareas en 7 Talleres Temáticos Paralelos

- ✘ Elaboración y producción de comunicados para diversos formatos y medios (especialización): spots, cortometraje, spot viral, radiales, formatos Web 2.0, campañas

Se ofrecen los siguientes Talleres:

Taller 1: Cortometraje (hasta 10 minutos de duración), producciones artísticas

Taller 2: Spots: max. 30 segundos y spots virales

Taller 3: Radiales, radioteatro

Taller 4: Web 2.0, flash

Taller 5: Spots celulares

Taller 6: Campañas comunicacionales: estrategias para marketing de guerrilla

Taller 7: Videoclips: composición, música, video musical

Fase 3: E-Learning II 02.02.-30.04.2008 – Diseminación

- ✘ Desarrollo de estrategias comunicacionales y concepto de marketing de guerrilla
- ✘ Posibilidades de influencia a través de comunicados audiovisuales; comunicación intercultural

Los lenguajes de trabajo son el Español y el Alemán; seminarios y discursos de expertos Europeos serán traducidos de ser necesario.

Dirección de Estudio y Equipo Administrativo:

Directorio: Dr. Joachim Borner (Ciencias Sociales y Medioambiente), Prof. Carlos Flores (Director de la «Escuela de Cine de Chile»), Gregory Cohen (Escritor y Director de Cine), Prof. Dr. Andrea Mess (Bióloga, Ciencias de la Comunicación)

Docentes de Alemania: Linda Barutzki, Dr. Joachim Borner, Epraim Broschkowski, Dario Jaña-Castro, Laura Geiger, Holger Kettner, Friedrich Hagedorn, Nina Korolewski, Anne Mette, Martina Zienert, Prof. Andrea Mess, Prof. Dr. Petra Winzer

Expertos Externos: Prof. Dr. Dennis Meadows, Prof. Dr. Wilhelm Ripl, Prof. Dr. Gerhard de Haan

Docentes de Chile: Marcela de la Carrera, Gregory Cohen, Reglindis Weingart, Juan Pablo Orrego Silva, Jorge Osorio Vargas, Alejandra Jara Meza, Claudio Silva Romero, Rolf Sielfeld, Carlos Flores, Antonio Elizalde, Nicola Boregard (consultada), Andrés Varela, Carlos Cabrera

Lugares y Costos de Estudio

Lugares de Estudio en Chile

Universidad Academia de Humanismo Cristiano

Av. Condell 343, Providencia, Santiago, Chile

Aranceles de Estudio para el Semestre 2008/2009 en Chile:

Para participantes de Latinoamérica: \$320.000 Pesos chilenos.

Para participantes de Europa: 1.050 Euro

Formalidades de Pago:

Cuotas, Créditos, Intercambio/Barter en Chile, Becas

Certificación

Los estudiantes recibirán un certificado con las evaluaciones de su desempeño avalado por las universidades asociadas al proyecto. Su recepción se pondera con un 100% de asistencia al evento. El documento será acompañado del Certificado Europeo de Movilidad cual detalla las competencias que cada estudiante ha desarrollado. Los alcances de este diploma serán inscritas en el Curriculum EU/Europass para su documentación formal e informal. Esta iniciativa desarrollada por los Gobiernos de la Comunidad Europea, permite la transparencia internacional en el mercado laboral. El perfeccionamiento se entiende como una oferta de profesionalización. En él se transmiten técnicas modernas de comunicación audiovisual que nivelan no sólo el ingreso al mercado laboral sino que permite además el desarrollo de competencias para la propia creación artística y su comercialización. Una vez finalizado el estudio, es posible el desarrollo de una práctica profesional en la agencia de comunicaciones «Kolleg – Administración y Formación de Desarrollo Sustentable» en Chile o en la sede central de la institución en Alemania. Esta pasantía ofrece la realización de ideas que hayan surgido en la UI y que requieran de madurez. Además, se ofrece el perfeccionamiento en las capacidades técnicas.

Condiciones de Postulación, Admisión y Aceptación

Exigencias: Los Postulantes requieren de estudios universitarios concluidos en el campo medial, de la publicidad, comunicación y/o experiencias a fines debidamente documentadas en el campo de las ciencias sociales o comunicacionales.

Las expectativas y metas de la Universidad de Verano son, junto a las cualificaciones personales, cultivar la coherencia y transparencia en los principios y actividades encomendadas; empatía, pasión y vocación por el trabajo medioambiental y multimedial. Naturalmente esperamos del postulante interés en metodologías, instrumentos, competencias modernas y la comunicación participativa.

Postulación: Para participar de la Universidad se debe usar el formulario online. Sobre la aceptación o rechazo decide la Comisión de Admisión. Las postulaciones deben incluir: Curriculum Vitae con foto, descripción de las propias capacidades, una carpeta de trabajo y un ensayo sobre el tema « Comunicación es un trabajo o una obra cultural porque... » con una extensión máxima de 3 páginas. Toda la documentación debe ser adjuntada en formato PDF.

Selección de un Taller: Junto con la postulación, se debe decidir la asistencia obligatoria a uno de los talleres ofrecidos. Sólo será aceptado uno de ellos! El interés debe ser fundamentado por el postulante a través de ejemplos y/o experiencias.

Cupos: El cupo máximo es de 60 Personas. Para los talleres, por lo general, es de 15 participantes.

Plazo final de Postulación: La postulación online se aceptará hasta el 31 de Octubre del 2008.

Comisión de Admisión: La comisión realiza sus evaluaciones y toma las desiciones en forma continua una vez recibida la información correspondiente. Los cupos son reservados correlativamente considerando las cualificaciones del postulante y fecha de postulación. La aceptación será comunicada a los postulantes por la comisión. Paralelo, los futuros estudiantes recibirán el contrato de estudio. La oficina de admisión en Santiago se comunicará con los futuros participantes a fin de concluir las formalidades de estudio.

Aceptación: La aceptación es obligatoria y compromete a la cancelación del arancel de estudio. A más tardar al término de la fecha de aceptación (15 de Noviembre 2008) se enviará el contrato de estudio y la factura correspondiente. La devolución del arancel vence al momento de iniciarse las clases.

Retiro: El retiro tiene que ser fundamentado y por escrito. La anulación hasta la fecha final de aceptación será reembolsado en su totalidad siempre y cuando se haya dejado constancia de los datos bancarios. Después de esta fecha, se hará un cobro del 50% del arancel; el retiro una semana antes de comenzar el estudio y la inasistencia provocará la no devolución del arancel cancelado. Una representación de la persona inscrita al evento es posible siempre y cuando cumpla con los requisitos y cuente con la autorización del representado.

Cancelación de Eventos y Cambios: Para el desarrollo de determinados eventos es necesario una asistencia mínima de interesados; de no ocurrir, el organizador se reservará el derecho a cancelar el evento. En este caso se devolverá el 100% de lo cancelado.

Informaciones y Contacto

Universidad Internacional Oficina Europa

Kolleg für Management und Gestaltung
nachhaltiger Entwicklung gGmbH
Dario Jaña-Castro
Reichenberger Str. 150
10999 Berlin
Deutschland
Tel.: +49-30-29 36 79 41
E-Mail: darioj@kmgne.de
<http://www.uinternacional.org>

Universidad Internacional Oficina Latinoamericana

Ramón Sepúlveda
Román Díaz 205, Oficina 404
Providencia Santiago de Chile
Tel.: +56-2-278 13 99
E-Mail: rsepulveda@diakara.cl
Oficina de Admisión
Av. Condell 343, Providencia
Santiago de Chile
<http://www.uinternacional.org>



Universidad Internacional - Institución Educacional y la Comunidad Global

La Universidad Internacional es una escuela audiovisual de comunicación para el desarrollo sustentable con una amplia red internacional vinculada especialmente a los temas de la energía, la eficiencia y las consecuencias del cambio climático.

Con la Universidad de Verano, la Universidad Internacional ofrece estudios de perfeccionamiento entre uno y dos veces al año. Apoyados por internet, se preocupa de los temas vinculados a la comunicación audiovisual del desarrollo sustentable. Más allá, la Universidad Internacional forma parte de amplias e importantes redes de expertos a nivel mundial. En ellas, la UI cumple el rol de mediador entre expertos de la comunicación de la sustentabilidad y aquellos temas conyunturales de carácter económico, medioambiental, social y político. Los conceptos provienen tanto de las experiencias científicas como de las destrezas prácticas. La Universidad Internacional adopta una función de moderador e intermediario fusionando discursos que de otra forma estarían separados – generando, de esa forma, un nuevo e importante conocimiento de carácter global.

La Universidad Internacional se sitúa tanto virtual como física en Santiago de Chile y es apoyada por un consorcio de universidades y actores de la sociedad civil.

Consortio: Adolf-Grimme Institut, Friedrich Hagedorn, Bergische Universität Wuppertal, Prof. Winzer, Escuela de Cine de Chile, Prof. Carlos Flores, Humboldt Universität Berlin, Kolleg für Management und Gestaltung nachhaltiger Entwicklung gGmbH, Universidad Academia de Humanismo Cristiano, Universidad Bolivariana

Patrocinio: Embajada Alemana en Chile, Moving Baltic Sea Festival

Con el apoyo de: Programa País Eficiencia Energética, Goethe-Institut Santiago de Chile, CAMCHAL, FIDOCs, CONAMA, CONYCIT/EXPLORA, ECOMOVE, green*tv